

## **REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **„SUB ACELAȘI ACOPERIȘ”**

**Slogan: „Un acoperiș Blacho pentru toate amintirile tale”**

Data redactării: 27.05.2026

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania promoțională „SUB ACELAȘI ACOPERIȘ” („Campania”) este organizată de S.C. BLACHOTRAPEZ SRL, cu sediul în Baia Mare, Str. Fabricii nr. 8A, județul Maramureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J24/162/2010, CUI RO26610878, reprezentată legal de administrator Jaroslaw Turczynski, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial („Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții, precum și în conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral prezentul Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit pe website-ul oficial al Campaniei:  
<https://contest.blacho.ro/>

#### **SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada 01.06.2026 – 20.12.2026, pe teritoriul României.

Înscrierile se realizează exclusiv online, prin intermediul platformei oficiale dedicate Campaniei:  
<https://contest.blacho.ro/>

Campania este dedicată persoanelor fizice care au achiziționat produse eligibile Blachotrapez pentru proiecte rezidențiale realizate în ultimii 10 ani anteriori datei înscrierii în Campanie.

Sunt eligibile exclusiv achizițiile efectuate în perioada 01.06.2016 – 20.12.2026, conform datei înscrise pe documentul fiscal încărcat în cadrul Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei sau anumite condiții ale acesteia, cu informarea publică prealabilă a participanților, fără afectarea drepturilor deja dobândite de participanții validați.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa:

- persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii;
- persoane domiciliat sau rezidente în România;
- persoane fizice care au achiziționat produse participante comercializate de Organizator sau prin intermediul partenerilor/dealerilor autorizați, în baza unui document fiscal cu valoare minimă de 1.500 lei fără TVA
- persoane care dețin un acoperiș montat la data înscrierii în Campanie.

Participarea este permisă indiferent dacă produsele au fost achiziționate direct de la Organizator sau prin intermediul dealerilor/partenerilor comerciali.

Nu au drept de participare:

- angajații Organizatorului;
- rudele de gradul I ale angajaților Organizatorului;
- colaboratorii implicați direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

Participarea la Campanie nu este condiționată de urmărirea paginilor de social media ale Organizatorului, de aprecierea sau distribuirea postărilor Campaniei.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Sloganul Campaniei este:

„Un acoperiș Blacho pentru toate amintirile tale”

Pentru înscrierea valabilă în Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să acceseze platforma oficială a Campaniei: <https://contest.blacho.ro/>;
2. Să completeze formularul de înscriere cu date reale, corecte și complete;
3. Să încarce dovada achiziției produselor participante (bon fiscal și/sau factură fiscală emisă de Organizator sau de un partener/dealer autorizat); În sensul prezentului Regulament, *dealer autorizat / partener comercial autorizat* reprezintă orice persoană juridică ce comercializează produsele Organizatorului în baza unei relații comerciale existente cu Organizatorul și/sau care este inclusă în rețeaua de distribuție a Organizatorului la data achiziției.
4. Să încarce fotografiile reale ale proiectului/acoperișului realizat;

5. Să confirme că au citit și acceptă prezentul Regulament și informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
6. Opțional, să își exprime acordul pentru utilizarea materialelor foto/video în scopuri de marketing și promovare.

Participarea la Campanie nu este condiționată de acordarea consimțământului pentru utilizarea materialelor foto/video în scopuri de marketing.

Fiecare participant poate transmite una sau mai multe înscrieri, cu condiția ca fiecare înscriere să fie aferentă unei achiziții reale și unui proiect distinct. Aceeași achiziție, aceeași adresă de montaj și/sau același proiect nu pot face obiectul mai multor înscrieri în Campanie.

În sensul prezentului Regulament, *proiect distinct* reprezintă un acoperiș diferit, aferent unei locații/adrese diferite și susținut prin documente și materiale foto diferite. Reutilizarea aceleiași achiziții, aceleiași facturi, acelorași fotografii sau a aceluiași proiect nu este permisă.

Sunt considerate valide exclusiv înscrierile care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- conțin date reale și complete;
- includ dovada achiziției eligibile;
- includ fotografii reale ale proiectului;
- respectă prezentul Regulament;
- nu conțin materiale ilegale, ofensatoare, discriminatorii sau care încalcă drepturile unor terțe persoane.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea înscrierilor și poate solicita clarificări, documente sau informații suplimentare înainte de invalidarea unei înscrieri.

În cazul invalidării unei înscrieri, participantul va fi informat cu privire la motivul invalidării.

Verificarea înscrierilor se realizează în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data înscrierii.

Participantii declară că dețin drepturile necesare asupra materialelor încărcate și că au obținut acordul tuturor persoanelor identificabile din fotografii sau materiale video.

În cazul apariției minorilor în materialele încărcate, participantul declară că a obținut acordul reprezentantului legal al minorului.

Sunt considerate produse participante exclusiv produsele din gama de învelitori metalice și sisteme de gard comercializate sub brandul Blachotrapez, achiziționate direct de la Organizator sau prin intermediul partenerilor/dealerilor autorizați.

În cadrul Campaniei sunt considerate produse participante inclusiv:

- țiglă metalică modulară;
- tablă trapezoidală;
- panouri metalice pentru acoperiș și fațadă;
- sisteme metalice de gard;
- alte sisteme de învelitori metalice comercializate sub brandul Blachotrapez.

Pentru validarea participării, documentul fiscal încărcat trebuie să conțină cel puțin un produs principal eligibil din gama produselor participante, iar valoarea totală a produselor eligibile înscrise pe același document fiscal trebuie să fie de minimum 1.500 lei fără TVA.

Nu este permisă cumularea mai multor documente fiscale în vederea atingerii valorii minime de participare.

Achizițiile constând exclusiv în accesorii, sisteme pluviale, elemente de tinichigerie, șuruburi, folii, accesorii de montaj sau alte produse auxiliare nu sunt considerate eligibile pentru participarea la Campanie.

Accesoriile și produsele auxiliare pot face parte dintr-o înscriere validă exclusiv dacă sunt achiziționate împreună cu un produs principal eligibil din gama Blachotrapez și sunt înscrise pe același document fiscal.

## **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei se acordă lunar următorul premiu:

- 1 x Mop profesional Philipiak PUROFARE BCS-01 Bionic Mop.

Valoarea estimativă a unui premiu este de aproximativ 3.990 lei (TVA inclus), conform prețului afișat de producător/distribuitoare la data redactării prezentului Regulament.

Pe durata Campaniei se vor acorda un total de 7 premii.

Premiile nu pot fi transformate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau beneficii.

Impozitul aferent premiilor, dacă este datorat conform legislației fiscale aplicabile, va fi calculat, reținut, declarat și virat de Organizator, conform prevederilor legale în vigoare.

## SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi desemnați lunar, prin tragere la sorți electronică utilizând platforma random.org, dintre toate înscrierile validate. Fiecare înscriere validată participă exclusiv la extragerea aferentă lunii calendaristice în care a fost validată și nu se reportează la extragerile ulterioare.

Extragerea va fi realizată în prezența unei comisii desemnate de Organizator și va fi consemnată într-un proces-verbal intern semnat de membrii comisiei.

Pentru fiecare premiu vor fi desemnați:

- 1 câștigător;
- 3 rezerve, în ordinea extragerii.

Calendarul estimativ al extragerilor:

- 30 iunie 2026;
- 31 iulie 2026;
- 31 august 2026;
- 30 septembrie 2026;
- 31 octombrie 2026;
- 30 noiembrie 2026;
- 21 decembrie 2026.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele extragerilor, cu informarea prealabilă a participanților.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic și/sau prin e-mail utilizând datele furnizate la înscriere.

Pentru validare, câștigătorii trebuie să confirme acceptarea premiului în termen de maximum 48 de ore de la contactare.

În cazul în care:

- câștigătorul nu răspunde în termenul menționat;
- datele furnizate sunt incorecte;
- înscrierea nu poate fi validată;
- participantul nu îndeplinește condițiile de participare;

Organizatorul poate invalida câștigătorul și va contacta prima rezervă extrasă.

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile vor fi livrate sau predate câștigătorilor în maximum 30 de zile calendaristice de la validarea acestora.

Predarea premiului se va realiza în baza unui proces-verbal de predare-primire.

Organizatorul poate realiza fotografii și/sau materiale video în momentul predării premiului, exclusiv cu acordul participantului.

Prin acceptarea premiului, câștigătorul confirmă că a recepționat produsul în stare bună și că datele furnizate sunt reale.

## **SECȚIUNEA 8. DREPTURI DE IMAGINE ȘI UTILIZAREA MATERIALELOR**

Prin exprimarea acordului opțional în formularul de înscriere, participanții acordă Organizatorului un drept neexclusiv de utilizare a fotografiilor, imaginilor și materialelor video transmise în cadrul Campaniei.

Materialele pot fi utilizate exclusiv în scopuri de promovare a Campaniei și a brandului Blachotrapez în România, în mediul online și offline, pentru o perioadă de maximum 5 ani de la data înscrierii.

Materialele pot fi utilizate inclusiv pe:

- website-uri;
- platforme social media;
- materiale promoționale;
- cataloage;
- prezentări comerciale;
- materiale tipărite.

Participanții declară și garantează că dețin drepturile necesare asupra materialelor transmise și că acestea nu încalcă drepturile unor terțe persoane.

Organizatorul nu datorează participanților redevențe sau alte compensații financiare pentru utilizarea materialelor în condițiile prezentului Regulament.

Retragerea consimțământului pentru utilizarea materialelor nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

## **SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”) și legislația aplicabilă.

Datele colectate pot include:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- localitate/județ;
- fotografii;
- dovada achiziției;
- imagini foto/video realizate în cadrul Campaniei.

Datele sunt colectate exclusiv pentru:

- desfășurarea Campaniei;
- validarea participanților;
- acordarea premiilor;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale și legale;
- promovarea Campaniei și a Organizatorului, exclusiv în baza consimțământului separat exprimat.

Datele pot fi transmise exclusiv furnizorilor implicați în organizarea Campaniei, precum:

- furnizori IT;
- furnizori servicii marketing;
- firme de curierat;
- alți parteneri contractuali implicați în desfășurarea Campaniei.

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația GDPR, inclusiv:

- dreptul de acces;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la ștergere;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la opoziție;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de retragere a consimțământului;
- dreptul de a depune plângere la ANSPDCP.

Solicitățile privind datele personale pot fi transmise la adresa de e-mail dedicată: [gdp@blacho.ro](mailto:gdp@blacho.ro)

## **SECȚIUNEA 10. PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Organizatorul poate publica numele, localitatea și/sau imaginea câștigătorilor pe website-ul oficial și pe rețelele sociale ale Campaniei, exclusiv în scopul anunțării rezultatelor și promovării Campaniei.

Publicarea se realizează exclusiv în baza consimțământului exprimat de participanți.

## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu poate fi responsabil pentru:

- înscrieri incomplete sau eronate;
- probleme tehnice independente de voința sa;
- imposibilitatea contactării participanților;
- utilizarea incorectă a platformei de înscriere;
- întârzieri cauzate de operatorii de curierat sau de alte situații independente de Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant care încearcă fraudarea mecanismului Campaniei.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ ȘI CAZ FORTUIT**

Organizatorul nu răspunde pentru neexecutarea totală sau parțială a obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, dacă aceasta este cauzată de evenimente de forță majoră sau caz fortuit, astfel cum sunt definite de legislația aplicabilă.

Prin forță majoră și/sau caz fortuit se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, independent de voința Organizatorului, inclusiv, dar fără a se limita la:

- defecțiuni tehnice;
- întreruperi ale serviciilor IT sau ale platformei de înscriere;
- atacuri cibernetice;
- incidente de securitate;
- pene de curent;
- incendii;
- inundații;
- epidemii sau pandemii;
- conflicte armate;
- restricții impuse de autorități;
- blocaje logistice;
- sau orice alte evenimente independente de controlul rezonabil al Organizatorului.

Aplicarea prevederilor privind forța majoră și cazul fortuit se realizează în conformitate cu legislația română în vigoare.

În măsura posibilului, Organizatorul va informa participanții cu privire la apariția unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit care afectează desfășurarea Campaniei.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania în orice moment, din motive justificate, cu informarea prealabilă a participanților, prin publicarea modificărilor pe platforma oficială a Campaniei.

Modificările aduse prezentului Regulament nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanții validați anterior publicării acestora.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate cu prioritate pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din municipiul Baia Mare, în conformitate cu legislația aplicabilă.

#### **SECȚIUNEA 15. DISPOZIȚII FINALE**

Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit participanților pe platforma oficială a Campaniei, pe întreaga durată de desfășurare a acesteia.

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral, expres și necondiționat prevederile prezentului Regulament.

Prezentul Regulament se completează cu dispozițiile legislației române aplicabile în vigoare.